Medienkonzept des FSG

Kompetenzfelder	Nutzen, Bedienen und Anwenden	Informieren und Recherchieren	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Analysieren und Reflektieren	Problemlösen und Modellieren
Ende Jgst. 6	wenden Standardfunktionen eines Betriebssystems an (z. B. Menü, Symbolleisten, Verzeichnisstruktur) (M)	Suchmaschinen (EK 5, BIO 5, ITG)	kommunizieren verantwortungsbewusst, sicher, eigenständig (ITG)	diskutieren die Wirkung unterschiedlicher Gestaltungselemente (z. B. Farbe, Schrift, Bilder, Grafik, etc.) (Methodenblöcke Präsentationstraining, 6 7,9)	beschreiben und diskutieren den Stellenwert von Medien als Statussymbol und hinterfragen die Bedeutung für Gruppenzugehörigkeit (PK 5)	**Prinzipien der digitalen Welt** ITG
	wenden Standardfunktionen von Textverarbeitungs-, Präsentations- und Bildbearbeitungsprogrammen an	Lexika (Reli 6)	verwenden E-Mail, Chat und Handy zur Kommunikation und beschreiben Vor- und Nachteile (ITG)	erstellen unter Anleitung ein Medienprodukt (Methodentraining 7)	Suchtprävention (externes Training, ITG 5/6, z. B. Onlinespiele, Handysucht)	
	beschreiben technische Grundlagen des Internets (z. B. URL, IP-Adresse, Provider, Server) **(ITG,** evtl. als Ergänzungsstunden)	Vergleichen und Bewerten von Informationsquellen (z. B. Versuchsanleitungen, PH 6)	gehen verantwortungsbewusst mit Meinungsäußerungen und privaten Daten im Netz um (ITG, PK 5,7)	präsentieren vor Mitschülern (Methodentraining 6)	kennen Grundregeln des Urheberrechts und Persönlichkeitsrechts (ITG)	**Modellieren und programmieren:** Modellbildung und Problemlösestrategien in den Naturwissenschaften und in Mathematik
	Datenschutz und Informationssicherheit (z. B. Privatsphäre, Passwörter: ITG)		beschreiben Verhaltensmuster und Folgen von Cybermobbing und Cybergewalt kennen Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten (ITG)			
	Lesestunde (D5-9)		kennen rechtliche Verpflichtungen, erkennen Kostenfallen im Internet, Spam- und Phishing-Mails (ITG)			
Ende Jgst. 9						
	erweiterte Funktionen von Textverarbeitungs- und Präsentations- und Bildbearbeitungsprogrammen (u. a. PH, D, E)	Bibliotheksbesuch (Methodenblock 1, EK 7)	beschreiben Verhaltensmuster und Folgen von Cybermobbing kennen Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten (E9, PK7)	präsentieren vor Mitschülern (Methodentraining 9)	Training Suchtprävention (7)	**Prinzipien der digitalen Welt** Politik
	Tabellenkalkulation (M)	Lexika (E 9)	nutzen altersgemäße Medien (z. B. Wiki, Lernplattform, D8 Zeitungsprojekt, PH)	erstellen selbständig ein Medienprodukt und setzen unterschiedliche Gestaltungselemente, Stimme und Körpersprache bewusst ein (Methodentraining 9) (-→ Methodengruppe: bitte Stimme und Körpersprache ergänzen)	analysieren und bewerten die Wirkung typischer Darstellungsmittel in den Medien (D8 Zeitungsprojekt, EF Filmanalyse)	**Algorithmen erkennen** (Mathematik Kl. 8/9: Lösungsverfahren für Gleichungen, Gleichungssysteme, D Naturwissenschaften (z. B. Versuchsbeschreibungen)
	Lesestunde (D5-9)	Quellen auswerten und Vergleichen (Zeitungsprojekt, D 8)	analysieren Meinungsbildungsprozesse und kommunizieren adressatengerecht und verantwortungsbewusst und sicher (D8 Zeitungsprojekt, E7-9)	geben kriteriengeleitet Rückmeldungen (E 7-9, D 7-9)	analysieren und bewerten medial vermittelte Rollen- und Wirklichkeitsvorstellungen (D7 Werbung, Politik)	**Modellieren und programmieren:** Modellbildung und Problemlösestrategien in den Naturwissenschaften (z. B. Atommodelle, Chemie Jgst. 8) und in Mathematik
		versch. journalistische Darstellungsformen erkennen (D 8, E 8/9)	beschreiben Veränderungen und Wandel an ausgewählten Beispielen (z. B. Soziale Netzwerke, Blogs und Foren) (D7, E EF)		kennen Urheberrechtsregeln für Downloadangebote, Film- und Musikbörsen, Creative-Commons-Lizenzen (ITG)	**Bedeutung von Algorithmen** Geschichte, Politik, Sozialwissenschaften, ITG
		Strategien der medialen Produktion erkennen, beschreiben, beurteilen (z. B. Werbung, D 7-9; E 7-9)	analysieren den Einfluss der Medien auf die Meinungsbildung in einer demokratischen Gesellschaft und erfahren, wie sie sich einbringen können (PK 7,9)		historische Entwicklung von Massenmedien (GE, D)	
		Zitierweisen und Quellenangaben (D 7-9, E 9)				
		Vergleichen und analysieren kritisch Inhalt, Struktur und Zielrichtung von Informationsquellen (D 8, Zeitungsprojekt; EK 9, PK 9)				
		filtern von Informationen (E 7-9 skimming/scanning; BIO 8, Methodenblöcke zum Präsentationstraining 7, 9)				